

nyheter: lokalt

Byggmässan utmanar det traditionella tänkandet

En bra byggmässa ska väcka tankar och inspirera. Årets Elviira Byggmässa i Karleby bjuder på nya lösningar.

På mässan möts idéer och människor, står det på en av byggmässans reklamskyltar. Och visst blir man inspirerad av ett besök hos byggbranschens experter.

KARLEBY

Klockan är tio på lördagsmorgonen och Idrottsgården i Karleby andas entusiasm. På insidan väntar nämligen ett åttiotal utställare på att få smitta av sin iver på mässbesökarna. Uppfylla dem med inspiration inför en kommande byggstart eller renovering. Och visst lyckas de. Huspaket, täljstensugnar, golvvarmesystem, VVS-branschens produkter, inredningsprodukter och mycket mer - ingen kan undgå att hitta något som får en att stanna upp för åtminstone ett ögonblick.

I år börjar byggmässan egentligen redan på utsidan. Stadigt på en betonggrund utanför idrottsgården står ett drygt 80 kvadratmeter stort rött hus.

- Vår idé är att vi kommer med huset på morgonen och kunden kan lägga sig och sova i sitt nya hem på kvällen. Det enda de behöver stå för är krossbädden som huset ska stå. Om familjen i något skede utökas går det också att ringa oss och fråga efter ett större hus. Det gamla kan vi ta i byte, säger Arto Koskela, verkställande direktör på Teijo-Talot Pohjanmaa Oy.

Företaget har specialiserat på att erbjuda helt färdiga hus. Med hjälp av en unik lyftanordning kan huset transporteras som sådant vart än kunden vill ha det.

- Det tar ungefär en dag då vi kopplar kommunalteknik och annat behövt.

Sedan är det bara att flytta in.

En välbesökt föreläsning stod NewLiner Oy för på lördagen. I landet finns ett tjugotal företag som erbjuder alternativa lösningar till en traditionell rörsanering. Enligt Matias Áminne, NewLiners regionchef i Vasa, ökar intresset för alternativa rörlösningar hela tiden. En orsak är sannolikt att många husbolag som äger hus byggda på 1950- och 60-talen står in för det faktum att rören börjar vara slut.

NewLiners använder en teknik som innebär att man genom sprutgjutning och strumpinfod-



Regionchef Matias Áminne på NewLiner berättade om alternativa metoder vid rörsaneringar.

FOTO: TOMMY LÄGLAND

ring åtgärda rören. Fiberstärkt polyesterplast sprutas in i rören och gör dem självbärande.

- Jämfört med en traditionell rörsanering som betyder att husinvånarna måste flytta för flera månader gör vi en lägenhet på en dag.

Kostnaderna är betydligt förmånligare än för en traditionell rörsanering. Enligt Áminne kostar åtgärden mellan 70 och 120 euro per bostadskvadratmeter. En traditionell rörsanering kostar mellan 300 och 400 euro per bostadskvadratmeter.

Hållbarheten är det heller inget fel på. NewLiner har Afärsverksamhet av teknologi, VTT:s certifikat på att tekniken är pålitlig.

- Tester har visat att rören har en livslängd på fyrtio år. Vi granskar också de nya rören genom filmning.

I Sverige används tekniken fli-

tigt. I Finland är man dock lite mer skeptisk.

- Ju högre upp i landet man kommer, desto mer skeptiska är folk. I Helsingfors talar man i dag om vilket företag och vilken metod man ska använda. I Östergotten talar man mer om huruvida man ska göra en traditionell rörsanering eller något annat.

En mässprodukt av det skojigare slaget stod Robokeskus Oy för. Eller vad sägs om en dammsugare som gör jobbet helt själv?

- Detta är en koreansk robotdammsugare, förklarar försäljare Jari Tapani samtidigt som han pekar på en rund svart sak som ligger på bordet. Efter att ha ställt in programmet han vill ha trycker han på fjärrkontrollen och robotdammsugaren börjar röra på sig.

- Den har sensorer som gör att den inte krockar i möbler eller

faller ner för trappor. Den kommer även upp på mattor om de inte är tjockare än tre centimeter. Då den är färdig styr dammsugaren in sig själv i ackumulatorn som laddar upp den på nytt.

På en timme dammsuger robotdammsugaren en sextio kvadratmeter stor yta, lovar Tapani.

Robokeskus har importerat robotdammsugarna, och även till exempel gräsklippare och golvmoppar som fungerar enligt robotmodellen, sedan 2004. Enligt Tapani har man sålt ungefär 50 000 dammsugare i Finland och produkten blir hela tiden populärare.

- Det är så enkelt. Man bara ställer in ett program och tid, sedan är det städad då du kommer hem från jobbet.

ANNA SOURANDER

anna.sourander@ot.fi
tel 7848 556



Teijo-Talot Pohjanmaa Oy:s nisch är a